

Presseinformation 14/2025

Neue Kampagne der Paketbranche

„Die Glücksbringer“ zeigt die Menschen hinter jedem Paket

Berlin, 11.09.2025 – Wer sorgt eigentlich dafür, dass in Deutschland täglich Millionen Pakete zuverlässig ankommen? Mit der neuen Social-Media-Kampagne „Die Glücksbringer“ rückt der Bundesverband Paket- und Expresslogistik (BPEX) die Menschen hinter den Sendungen ins Rampenlicht.

Ob in der Zustellung, der Sortierung oder in der Verwaltung – die Beschäftigten der Paketdienste sind die modernen Glücksbringer. Sie halten die Wirtschaft und den Alltag der Menschen am Laufen und sorgen für Glücksmomente an der Haustür, wenn die lang ersehnte Bestellung oder ein dringend benötigtes Produkt zugestellt wird.

„Uns geht es darum, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sichtbar zu machen und einen Einblick in ihren Arbeitsalltag zu geben. Wir wollen Bewusstsein dafür schaffen, welche Leistung hinter jedem Paket steckt und dass Logistikprozesse nur mit engagierten Menschen funktionieren“, sagt BPEX-Vorsitzender Marten Bosselmann.

Paketbranche als Chancegeber

Die Kampagne stellt Menschen mit ganz unterschiedlichen Lebensgeschichten vor, u. a.:

- **Patrick**, der seit 18 Jahren bei UPS in der Paketzustellung tätig ist und an seinem Job besonders die Zusammenarbeit mit seinen Kunden schätzt.
- **Igor**, der wegen des Kriegs in der Ukraine nach Deutschland gekommen ist und seine Logistikexpertise seitdem bei einem Servicepartner von Hermes Germany einbringt.
- **Ayse**, die als Quereinsteigerin bei einem GLS-Vertragspartner arbeitet und in der männerdominierten Branche ihren Platz gefunden hat.

Die Geschichten der Protagonistinnen und Protagonisten sollen zeigen, wie vielfältig die Branche ist und dass sie Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen Perspektiven eröffnet. Auch für Geringqualifizierte oder Menschen ohne Berufsausbildung ermöglicht sie den Einstieg in den Arbeitsmarkt und fungiert als Integrationsmotor, insbesondere für Menschen mit Migrationshintergrund.

Hohe Grundzufriedenheit der Beschäftigten

Die Kampagne will auch Vorurteile entkräften. „Wir setzen uns klar für gute Arbeitsbedingungen und die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften ein. Dazu gehört die enge Zusammenarbeit unserer Mitgliedsunternehmen mit den zuständigen Behörden. Verstöße gegen Rechtsnormen werden nicht

**Bundesverband Paket-
und Expresslogistik e. V.**

Dorotheenstraße 33
10117 Berlin

Pressekontakt:

Heike Hoffert

T: +49 30 20 61 78-74

E-Mail: presse@bpex-ev.de

<https://www.bpex-ev.de>

toleriert“, bekräftigt Bosselmann. Entgegen verallgemeinernden Behauptungen von verschiedenen politischen und gewerkschaftlichen Akteuren, die meistens auf ausgewählten negativen Einzelbeispielen fußen, gibt es eine hohe Grundzufriedenheit innerhalb der Beschäftigten der Branche, wie eine Befragung unter Zustellerinnen und Zustellern im vergangenen Jahr gezeigt hatte. Diese zufriedenen Stimmen zu zeigen, ist ein weiteres Ziel der Initiative.

Schauen Sie sich die Videos und Informationen auf der Kampagnen-Website <https://gluecksbringer.info> an und entdecken Sie die authentischen und beeindruckenden Persönlichkeiten, die die Paketbranche zu bieten hat.

Der Bundesverband Paket- und Expresslogistik:

Der 1982 gegründete Bundesverband Paket- und Expresslogistik (BPEX) vertritt die Interessen der Kurier-, Express- und Paketbranche (KEP) in Deutschland. Rund 4.000 Unternehmen sorgen für eine flächendeckende Zustellung von der Hallig bis zur Alm, in der Stadt und auf dem Land. Die gesamte Branche realisiert in Deutschland derzeit jährliche Umsätze in Höhe von 27,6 Milliarden Euro, beschäftigt mehr als 266.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und befördert rund 4,3 Milliarden Sendungen pro Jahr.

**Bundesverband Paket-
und Expresslogistik e. V.**

Dorotheenstraße 33
10117 Berlin

Pressekontakt:

Heike Hoffert

T: +49 30 20 61 78-74

E-Mail: presse@bpex-ev.de

<https://www.bpex-ev.de>